

商品の基本情報

- 商品名
- 販売価格
- 販売先
- 販売先の販売条件
(POSラベルの有無、陳列方法など)
- 販売開始日
- 販売計画(目標)数
(〇〇個/月、〇〇個/年間 など)

商品コンセプト

- 商品の特徴、セールスポイント
- 他社との違い、差別化できるポイント
- ターゲット
どんな人を買ってほしい?
(男女、年代、生活スタイル、嗜好傾向など)
どんなシチュエーションで使ってほしい?
商品をどうして作ろうと思ったのか? 開発秘話は?
この商品が、今後どのような存在になってほしい?

パッケージの基本情報

- パッケージの形態
(箱・袋・ラベル・びん その他)
- 希望ロット
- サイズ、形状
- パッケージの予算
(デザイン費、資材費 どちらも)
- 印刷色数
- 自動包装機の条件
(ラベルやフィルムの幅、紙管内外径、送り方向など)
- 包装作業環境
(手作業、自動包装機など)
- 提供いただけるデータ
(ai・eps形式のロゴデータ、写真など)
- パッケージへの記載事項
(JANコード、一括表示、食品表示、その他特記事項)

スケジュール

